

Kartenzet



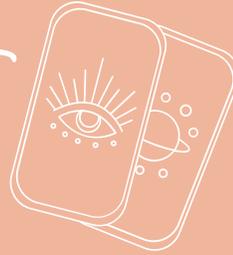
Kurs

WORKBOOK



Laura Friedrich

# Kartenset Kurs



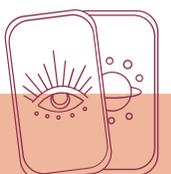
Herzlich willkommen  
im Kartenset Kurs

Ich freue mich, dich die nächsten Wochen zum eigenen Kartenset Schritt für Schritt begleiten zu dürfen.

Dieses Workbook soll dich durch die nächsten Wochen führen. Du findest hier alle wichtigen Infos rund um den Kurs und dein Kartenset.

Kreative Grüße,

Laura



# Übersicht

## Kartenset Kurs

### Modul 1

#### Konzeption

- 1 - Ideenfindung & Konzeption
- 2 - Kartenset Aufbau / Format, Extras
- 3 - Design Konzept / Moodboard
- 4 - Farben & Schriften
- 5 - Grafik & Bildmaterial

### Modul 2

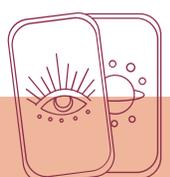
#### Gestaltung Produktion

- 6 - Kartenerstellung
- 7 - Schachtel gestalten
- 8 - Musterdruck Proof
- 9 - Druckvorlage erstellen
- 10 - Mockup Gestaltung / Fototipps

### Modul 3

#### Vermarktung

- 1 - Preorderseite erstellen
- 12 - Shop und Verkaufsplattformen
- 13 - Rechtliches Gewerbliches
- 14 - Versand & Verpackung



# Kartenformate

## Format

- Quadratisch / Rechteckig

## Beispiele bekannte Formate:

- Quartett / Skat - 59 x 91 mm
- Poker - 63 x 88 mm
- Tarot - 70 x 120 mm
- Affirmationen - 79 x 120 mm
- Studiendeck - 105 x 148 mm

## Kartenanzahl:

je nach Druckerei festgelegte Anzahl oder frei wählbar

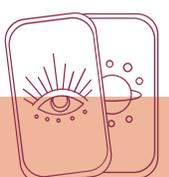
## Empfehlung:

- mind. 20, max. 80 Karten
- abgerundete Ecken, da unempfindlicher

## Quadratisch



## Rechteckig

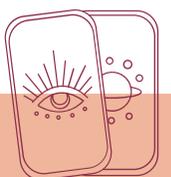


# Kartenformate

60 x 60 mm

70 x 70 mm

80 x 80 mm



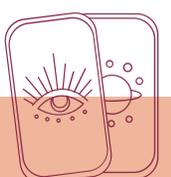
# Kartenformate

46 x 66 mm

59 x 92 mm  
Skat

58 x 88 mm

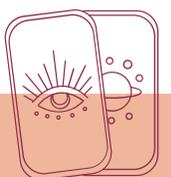
63 x 88 mm  
Poker



# Kartenformate

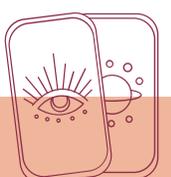
70 x 120 mm  
Tarot

79 x 120 mm



# Kartenformate

105 x 148 mm  
DIN A6



# Schachteln

~ von einfach bis aufwändig ~

Was passt zum Produkt?  
Wie hochwertig soll es sein?  
Was ist im Budget?

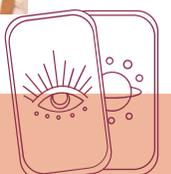
- Banderole / Bändchen
- Baumwollsäckchen
- Faltschachtel
- Metallbox
- Schachtel mit Aufkleber
- Bedruckte Kartonschachtel
- (Plastikbox)



# Extras

Wie kann ich mich von meinen  
Mitbewerbern abheben?  
Welche Extras passen gut zum Set?

- Verpackung
- Siegel
- Veredelung
- Kartenständer
- Accessories, wie Edelsteine
- Begleitbüchlein  
etc.





# Checkliste

*Ideenfindung Zielgruppe*

Für wen soll mein Kartenset sein?

.....

Wer ist meine Zielgruppe

- für mein bisheriges Business?

.....

- für das Kartenset?

.....

Zielgruppe Überschneidung oder neu?

.....

Welches Thema soll das Kartenset haben?

.....

Welche Art Karten?

Orakel  Tarot  Affirmationen  Studiendeck

Gibt es Mitbewerber? Gibt es ähnliche Kartensets?

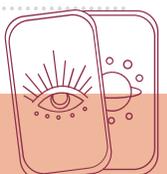
.....

Womit kann ich mich abheben?

.....

Was passt zu mir und meiner Zielgruppe?

.....





# Checkliste

## Mein Kartenset

### Inhalt & Umfang des Kartensets

Kartengröße/Format: .....

Umfang/Kartenanzahl: .....

Schachtelart: .....

Individuelles: .....

### Kartenstil: Wie soll es aussehen?

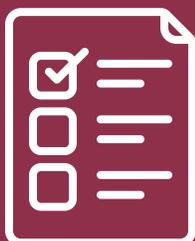
schlicht  verspielt  spirituell

### Designelemente:

Illustration

eigene Zeichnung

Grafikelemente

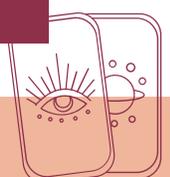


### Marketing Step



#### Produkt anteasern:

Erzähle auf deinen Social Media Kanälen (Story, Post, ...) von deinem geplanten Kartenset

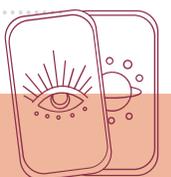




Texte

## Ideensammlung Texte / Sprüche

A series of horizontal dotted lines for writing, spanning the width of the page.

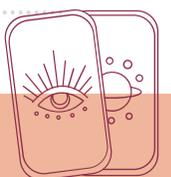




Texte

## Ideensammlung Texte / Sprüche

A series of horizontal dotted lines for writing, spanning the width of the page.



# Designkonzept

Das Design hat wesentlichen Einfluss darauf, welches Image Kunden wahrnehmen:

- kompetent, spirituell, kreativ, modern?
- -> siehe Zielgruppenanalyse Modul 1

Das Designkonzept legt Aussehen der Karten fest

- vorhandenes Corporate Design?
- Firmen- oder Markenlogo
- (Unternehmens-)farben
- Schriftarten

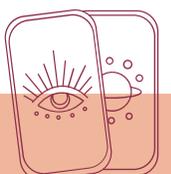
-> einheitliches Erscheinungsbild = bestmögliche Wiedererkennung

Das Kartendesign sollte das gewünschte Image widerspiegeln

1. Zielgruppe
2. Analyse Designkonzept
3. Branchentrends recherchieren

## 4 Moodboard erstellen

Collage aus visuellen Elementen, welche die Designrichtung veranschaulicht und dabei hilft, das Konzept zu visualisieren, abzustimmen und zu präzisieren



# Moodboard

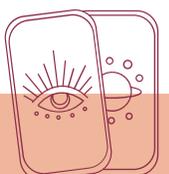
## Ideensammlung mit Pinterest

1. Board anlegen
2. alles sammeln, was dich anspricht
3. Best of übertragen auf Canva

## Erstellung mit Canva

1. Startseite
2. Design erstellen
3. suchen: Moodboard-Foto-Collage
4. deine Musterdateien uploaden
5. kreativ kombinieren

- **Bilder**
- **Schriftmuster**
- **Farbgestaltung**
- **Grafikelemente**
- **Layoutbeispiele**



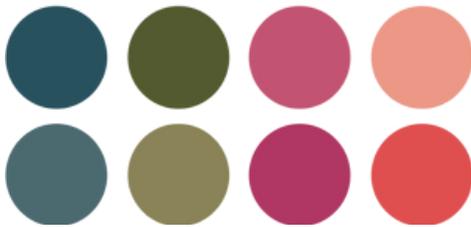
# Aa

## Farben Schriften

### Farben

Farben wählen aus Moodboard

- 2 - 3 Grundfarben
- daraus abgeleitet Akzentfarben



Tooltipp:

- Adobe Color Wheel
- Pinterest Suche  
Moodboard /  
Farbpalette



### Schriften

Schriftkombination:

- 1 Auszeichnungsschrift
- 1-2 Fließtextschriften

- ✓ gut und deutlich lesbar
- ✓ Lizenz beachten!

Canva Free - nur interne Schriften

Canva Pro - eigene Schriften hochladbar



kostenpflichtig

- creativemarket.com
- fontshop.com
- myfonts.com
- thehungryjpeg.com

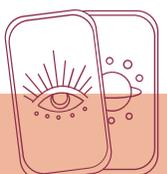
(teils) kostenlos

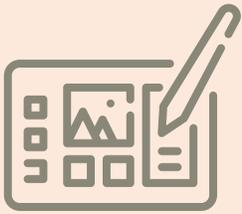
- www.fonts.google.com
- www.dafont.com

Auszeichnungsschrift

Fließtextschrift 1

Fließtextschrift 2





# Grafikarten



Grafik



Illustration



Bild



Foto

## Grafik & Bild Datenbanken

...die Klassischen /  
Bekannteren



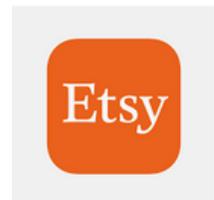
...die Kleineren /  
Günstigeren



VectorStock



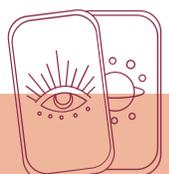
...die Kreativen /  
Künstlerischen



DESIGNCUTS



✓ Lizenz beachten - vor allem bei "freiem" Material!



# Eigene Bildmotive

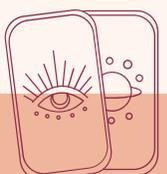
## Zeichnung, Aquarell, Malerei...



1. Motive erstellen
2. einscannen (abfotografieren)
3. freistellen:
  - Canva
  - 1. Bild anklicken
  - 2. Effekte
  - 3. Background Remover

*Tip*

Achte auf einen weißen /  
einfarbigen Hintergrund



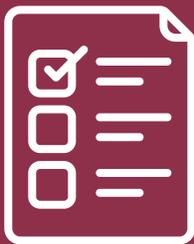


# Checkliste

Mein Kartenset

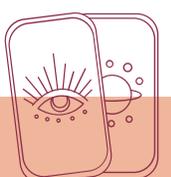
## Designkonzept des Kartensets

- Designideen
- Moodboard
- Schriften / Farben aussuchen
- Grafik / Bildmaterial recherchieren  
oder selbst zeichnen / malen



*Marketing Step*

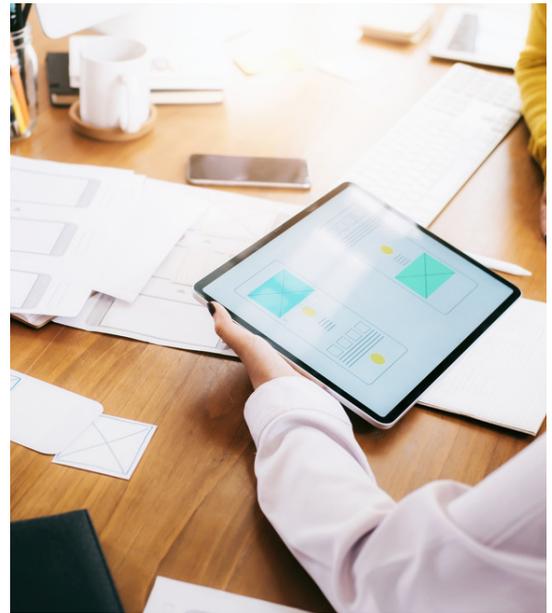
- Produktideen zeigen:  
Design und Thema anteaern in Story, Post, ...  
in erste Recherche mitnehmen, Moodboards zeigen



# Kartenerstellung

1. neue Datei erstellen z.B. auf Startseite Canva (Rechts oben: Design erstellen: benutzerdefinierte Größe)  
im Kartenformat deiner Wahl: z.B. 79 \* 120 mm  
zzgl. Druckangaben der Druckerei  
z.B. Yoda Games: zzgl. 2 mm allseits Beschnitt  
=> Dateigröße: 83 \* 124 mm

! Achte darauf, in den 2 mm Beschnitttrand keine wichtigen Inhalte zu platzieren!  
Und halte einen Sicherheitsabstand zzgl. vom Rand ein von ca. 5 - 10 mm



2. neues leeres Blatt mit Inhalten füllen

## Kartengestaltung

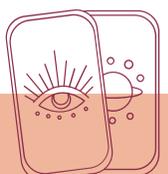
1. Hintergrund
2. Grafik / Bilder
3. Stilelemente
4. Text
5. Logo / Signet

Hintergrund Datei kräftig / dezent?  
-> gut lesbar!

Grafikplatzierung / Stilelemente  
oben und unten

Textposition mittig / zentriert  
-> Schriftgröße mind. 9 Punkt

Logo / Signet oben oder unten





# Druckvorlage erstellen

## Druckerei wählen

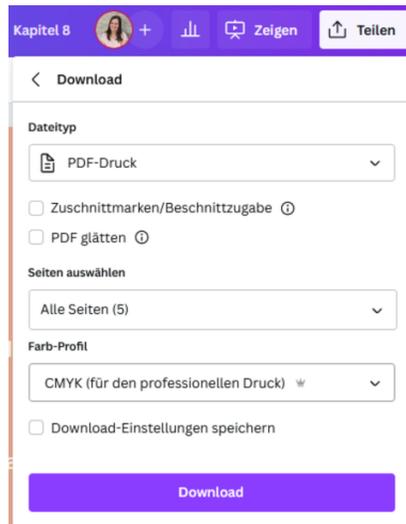
-> meine Empfehlungen: siehe Liste

Wie sind die Anforderungen der Druckerei?

- Standard Auflösung: 300 dpi
- Druck Farbmodus: CMYK
- PDF oder JPG?

Beispiel: Yoda Games

-> siehe Info PDF



## Druck-PDF erstellen:

- Wagner
- Ludo Cards

## Druckereinstellungen:

1. Teilen Button
2. Download
3. PDF-Druck auswählen
4. CMYK auswählen
5. Download

## JPG aus PDF

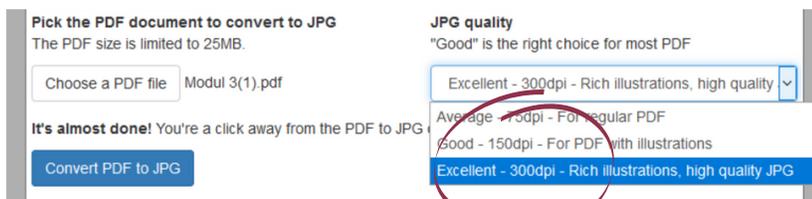
Beispiel Yoda Games: JPG Datei aus PDF generieren:



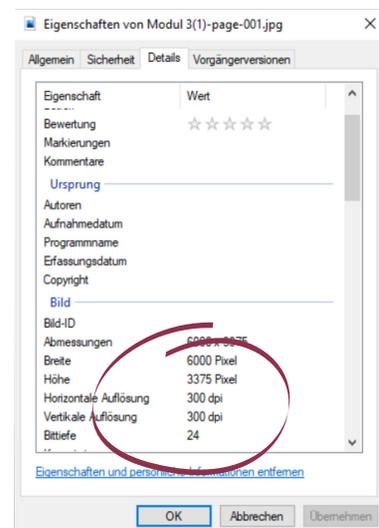
1) PDF-Druck downloaden

2) Datei uploaden: [www.pdf2jpg.net](http://www.pdf2jpg.net)

Falls Die Datei zu groß sein sollte, speichere dir die PDF als mehrere Einzeldokumente



-> Excellent 300 dpi auswählen



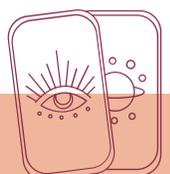
3) Konvertieren / Downloaden / entzippen

4) Datei prüfen

Klicke mit der rechten Maustaste auf das JPG

-> dann auf Details

-> bei Auflösung muss 300 dpi stehen





# Druckvorlage erstellen

## RGB in CMYK

- 1) JPG 300 dpi uploaden: [www.rgb2cmyk.org](http://www.rgb2cmyk.org)
- 2) Datei als JPG downloaden



Upload a file:  Modul 3(1)-page-001.jpg

Or enter a URL:

Max. file size for upload is 25 MB.  
Supported file types: jpg, png, jpeg, tiff, tif, gif.

Select Output format:    TIFF format will give the best results for printing.

Select CMYK profile:

If you are not sure which profile you should use, choose the default profile.

or upload your own  Keine Datei ausgewählt.

profile: We currently support only destination (output) profiles.

JPG auswählen



### Before



732.2 KB (jpg)

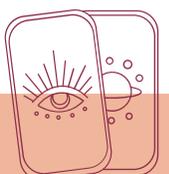
### CMYK



5.02 MB (jpg)

YouTube Anleitung:

<https://www.youtube.com/watch?v=gYIIATyDRdc>





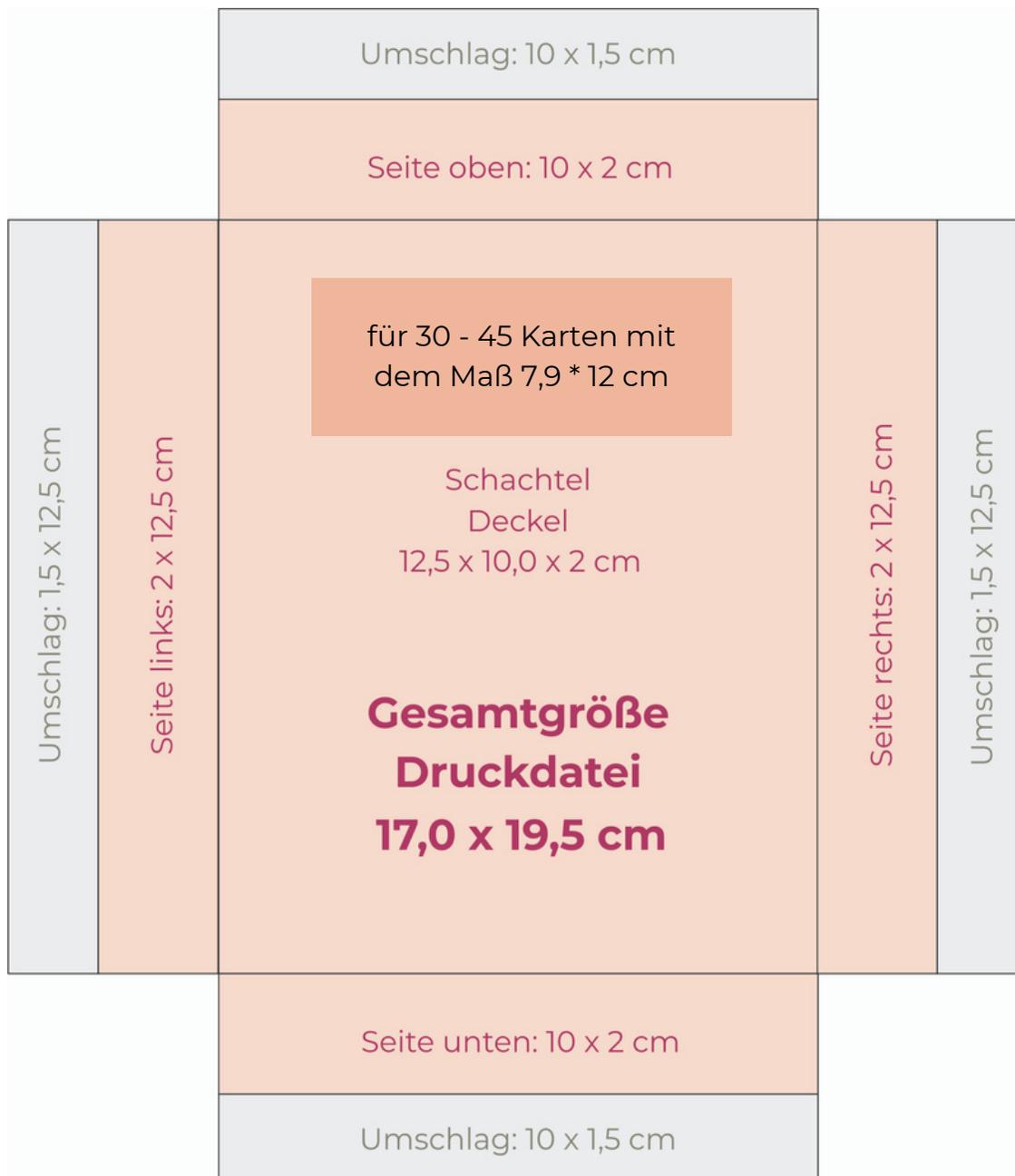
## Druckvorlage erstellen

### Schachteldruck Bsp. Yoda Games

für 30 - 45 Karten mit dem Maß 7,9 \* 12 cm (abhängig von Höhe / Kartenanzahl)

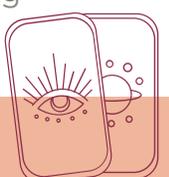
#### Deckel

als Fläche mit den vier Seiten direkt angesetzt + 1,5 cm Kantenumschlag rundum



#### Boden:

Grundfläche 5 mm kleiner als der Deckel + vier Seiten + 1,5 cm Kantenumschlag





# Proof Erstellung

## Musterdruck anlegen

z.B. Druckerei WirmachenDruck

1) neue Datei anlegen in A4 zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe = 216 x 303 mm

2) Karten in Originalgröße uploaden  
und einsetzen (als JPG ind 300 dpi)  
ODER  
direkt in Canva:  
Karte gruppieren, kopieren und in  
neues Dokument einsetzen

3) als PDF-Druckdatei downloaden



Neues Dokument: 216 x 303 mm

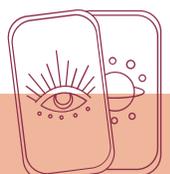
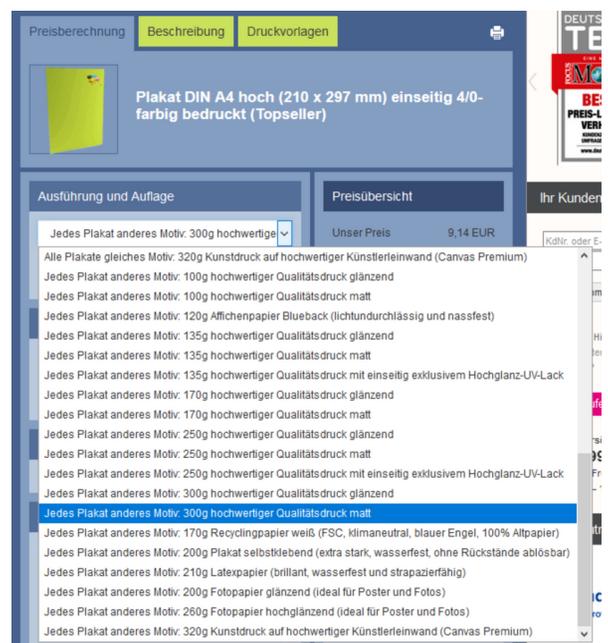
## Musterdruck bestellen

z.B. Druckerei WirmachenDruck

1) neues Produkt auswählen:  
Plakat -> Standart -> Plakat A4 hoch  
-> einseitig 4/0-farbig bedruckt  
-> jedes Plakat anderes Motiv:  
300 g matt / glänzend

2) Anzahl der A4 Seiten auswählen  
bei 32 Karten = 8 Seiten a Kartenmuster

3) PDF-Druckdatei uploaden & bestellen





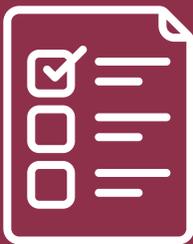
# Checkliste

## Mein Kartenset

### Designkonzept des Kartensets

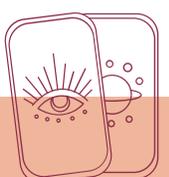
- Gestaltung Karten Musterseite
- Gestaltung Titelseite / Schachtel
- Druckvorlage Dateien erstellen
- Musterdruck Proof Druckerei

oder Drucker at Home



### Marketing Step

- Kartendesigns zeigen:
  - Kartengestaltung und erste Motive zeigen
  - Hinter den Kulissen, Entstehung zeigen in Story, Post, ...



# Kartenlook Titelseite Schachteln



Wie gestalte ich die Schachtel / Titelseite?

Wie erstelle ich ansprechende Bilder für den Shop?

Wie bekomme ich erste Vorbestellungen?

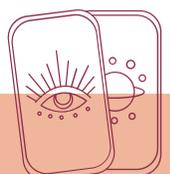
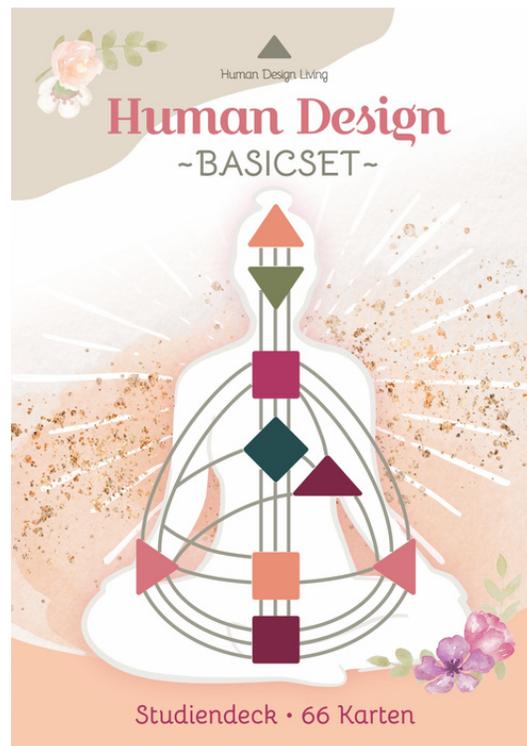
Das Produktbild verkauft dein Produkt. Die Verpackung verkauft dein Kartenset.

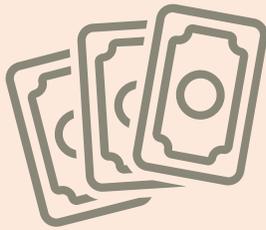
-> Der erste Eindruck zählt!

## Schachtel Gestaltung

Aufbau:

1. Name
2. Inhalt
3. Werbetext
4. Logo / Signet
5. Name Autor:in
6. Hintergrund
7. Grafik / Bilder
8. Stilelemente





# Canva Mockup Designing

Rahmen



Foto: Holz



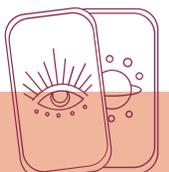
1

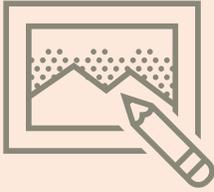
2

3



Canva Foto -> Suche: Mockup Karten / Kartenset / Kartendeck





## Weitere Inspirationen

### Plattformen

z.B. mit kostenlosem Probeabo (1 Woche oder 1 Monat)

- Place It -> <https://placeit.net/>
- Artboard Studio -> <https://artboard.studio>
- Erweitere Bildbearbeitung z.B. mit Gimp oder Photoshop

### Photoshop

Mockups über Google Suche:  
Kartendeck / Kartenset / Card Deck

### Produktfotos



Musterdruck nutzen, um Produktfotos zu machen Zuschneiden -> eventuell auf Schachteln kleben / basteln

#### Tipps:

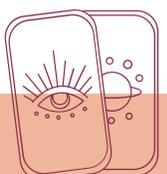
- Holzplatte / Schieferplatte / Naturhintergrund
- einfarbige Farbfläche / Bastelkarton DIN A2
- Tageslicht nutzen oder Fotolampen
- keine direkte Sonneneinstrahlung
- gute Ausleuchtung von allen Seiten

Karten auf unterschiedlichen Ebenen platzieren, eventuell etwas unterlegen

- > mehr plastisch / 3D

Accessoires passend dazu arrangieren:

- Pflanzen / Blüten
- Kristalle, Federn... was gut zu deinem Kartenset passt

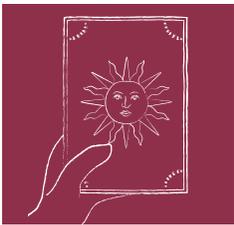




# Pre Order Seite erstellen

## Vorbestellung einrichten

### Variante 1



#### Warteliste / Mini Landing Page

z.B. mit Newsletter Programm

- z.b. MailerLite (kostenlos), Mailchimp, etc.

oder Webseiten Baukasten

- Wix, Squarespace, Jimdo, uvm.

#### Vorteil:

- + schnell und einfach einzurichten
- + fertige Vorlagen zum Anpassen und Nutzen

#### Nachteil:

- Kunden können nicht direkt „kaufen“ sondern werden informiert,
- wenn Produkt / Seite / Shop online ist

### Variante 2



#### Externe Plattform (plus Webseite)

Verkaufsanbieter:

- Elopape
- Digistore
- Thrivecart / Copecart

#### Vorteil:

- + Rechtliches & Zahlungsabwicklung läuft über den Anbieter
- + lässt sich einfach in bestehende Webseite einbinden über Link

#### Nachteil:

- extra Gebühren pro Verkauf
- wird nicht im Web gelistet -> braucht Eigenwerbung

### Variante 3



#### Eigener Shop (plus Instagram / FB / Webseite...)

Shoanbieter:

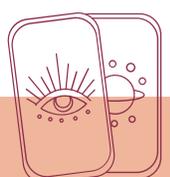
- Etsy (Handmade Plattform)
- Amazon Handmade
- Wordpress / Shopify / Wix / Jimdo...

#### Vorteil:

- + freie Gestaltungsmöglichkeiten
- + Verkaufsmöglichkeit direkt für Vorbestellung und vorbereitet für später

#### Nachteil:

- mehr Aufwand im Aufbau und Erstellung
- Rechtliches beachten!
  - AGB / Impressum / Datenschutz etc. benötigt....

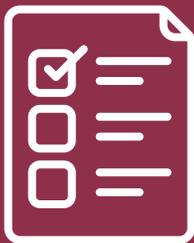




## Mein Kartenset

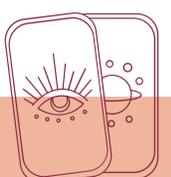
### Produktfotos und Vorverkaufsseite

- Produktfotos machen
- oder  
Mockup Titelseite / Schachtel erstellen
- Produkt kalkulieren -> siehe Tabellen Google Drive
- Produktbeschreibung erstellen
- Pre Order Seite
- oder  
Shop Seite einrichten



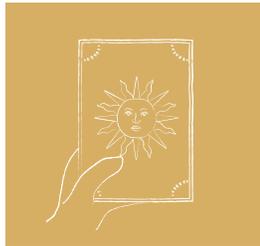
### Marketing Step

- Produktfoto und Link zur Vorverkaufsseite auf deinem Social Media posten und erste Einnahmen generieren



# Shop Verkaufsplattformen

## Webseite / eigener Shop



und / oder

## Externe Plattform



### Shopanbieter:

- Wordpress / Woocommerce / Shopify:  
[www.humandesign-living.com](http://www.humandesign-living.com)
- Wix / Squarespace / Jimdoo / Ionos  
uvm. :  
[www.yinspire.me/magic-shop](http://www.yinspire.me/magic-shop)
- Webseite plus Link zu Elopape /  
Digistore:  
[www.laurafriedrich.design/shop-  
produkte](http://www.laurafriedrich.design/shop-produkte)

### Vorteil:

- + Gestaltungsmöglichkeiten im eigenen Branding
- + Verkaufsmöglichkeit direkt & meist weniger Kosten
- +perfekt, wenn man nach und nach mehrere Produkte erstellen möchte

### Nachteil:

- mehr Aufwand im Aufbau & Gestaltung (teils Einarbeitung nötig)
- Rechtliches beachten: DS / AGB / Impressum...!
- Shop selbst bewerben / SEO / Anzeigen

### Verkaufsanbieter:

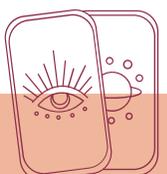
- Etsy ->  
<https://www.etsy.com/shop/HumanDesignLiving>
- Amazon (Handmade) / Ebay
- FB-IG Shop in Kombi mit Webshop
- Weitere: Kasuwa / Palundu /  
[productswithlove.de](http://productswithlove.de)

### Vorteil:

- +Rechtliches & Zahlungsabwicklung läuft weitestgehend über den Anbieter
- + lässt sich einfach in bestehende Webseite oder Social Media einbinden über Link zum Shop
- + Traffic / Besucher & SEO über die Plattform

### Nachteil:

- Einstellgebühren
- extra Gebühren pro Verkauf



# Rechtliches Gewerbliches



Gewerbe oder Freiberufler?

-> richtet sich nach deinen anderen Tätigkeiten

Datenschutz / Impressum / AGB -> Pflicht!

Abo der <https://www.it-recht-kanzlei.de>  
Vorteil: wird immer aktuell gehalten,  
automatische Aktualisierung möglich  
(Amazon / Ebay... ca. 10 €, Etsy 6 €)

## Urheberrecht

Geht es um die Rechte an einem Design, sind Nutzungsrecht und Urheberrecht zu unterscheiden. Derjenige, der das Design geschaffen hat, ist und bleibt Urheber. Der Designer kann sein Urheberrecht niemals aufgeben, er kann es allenfalls an die eigenen Erben übertragen. Verkauft werden können nur Nutzungsrechte.

Auszug Wikipedia

- Gilt für unser Design
- auch zu beachten bei Grafiken Fotomaterial...

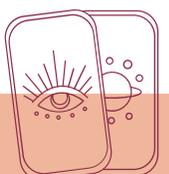
## Geschmacksmuster

Design Schutzrecht

Ein Design oder Geschmacksmuster ist ein gewerbliches Schutzrecht, das seinem Inhaber für bestimmte Waren ein Ausschließlichkeitsrecht zur Benutzung einer ästhetischen Erscheinungsform verleiht. Die Begriffe Design oder Geschmacksmuster sind nur verschiedene Bezeichnungen für ein und dieselbe Schutzrechtsart.

Auszug Wikipedia

- Bei besonderem Design oder spezieller Gestaltungsart eines Produktes
- [www.dpma.de/designs](http://www.dpma.de/designs)





## Versand Verpackung



### Versand

- günstigste Möglichkeit  
2,70 € Maxibrief
- mit Prio 3,70 €  
(Sendungseinlieferung)
- bei höherem  
Warenwert / Ausland zu  
empfehlen: Paket mit  
Sendungsnummer /  
Warenpost
- ! Zoll ! außerhalb EU



### Verpackung

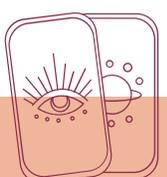
Versandkartons in  
passenden Größen:  
Smileypack / Amazon  
Westpack.com

Seidenpapier  
Packpapier  
(Luftpolsterfolie)  
Versandaufkleber



### Verpackungslizenz

- Pflichtanmeldung
- für jedes Land separat  
anzumelden
- Deutschland: Reclay & Lucid
- Mengen schätzen

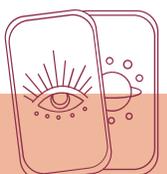




# zusätzliche Gestaltung

- Anleitungskarte
- Anleitungsheft
- Adressaufkleber
- Dankespostkarte
- Rabatt- / Werbeaktion

-> im passenden Design & Branding:  
gleiche Farben / Schriften =  
Wiedererkennung





# Tipps Tools Workflow



## Bestellungseingang

### Billbee:

- Bestellung wird automatisch gelistet und von Shop übertragen (Etsy / Wordpress...)
- automatische Rechnungserstellung kann eingerichtet werden



## Abwicklung

### z.B. Deutsche Post

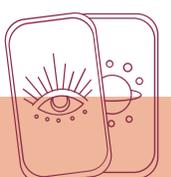
- Versandetikett kann automatisiert erstellt und gedruckt werden über Anknüpfung mit Post Portokasse oder Geschäftskundenkonto und Billbee
- -> Versandtag 1 - 2 x Woche

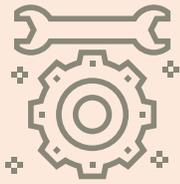


## Buchhaltung

### Lexoffice und Payjoe

- Rechnung lässt sich automatisiert buchen in Programm und der Zahlung bzw. den Gebühren zuordnen





## Tipps Tools Liste

### Verpackung:

- Reclay [www.reclay-group.com](http://www.reclay-group.com)
- Lucid [www.verpackungsregister.org](http://www.verpackungsregister.org)
- Smileypack [www.smileypack.de](http://www.smileypack.de)

### Versand & Abwicklung:

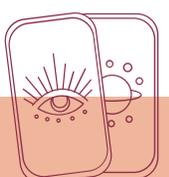
- Deutsche Post <https://portokasse.deutschepost.de/portokasse>  
<https://shop.deutschepost.de/shop>
- Billbee <https://app.billbee.io>
- Payjoe [www.payjoe.de](http://www.payjoe.de)

### Buchhaltung:

- Lexoffice <https://app.lexoffice.de/>

Etsy Facebook Gruppe  
Blog rund um Etsy &  
Online verkaufen

<https://www.facebook.com/groups/etsy.shops/>  
<https://handmadeboss.de>

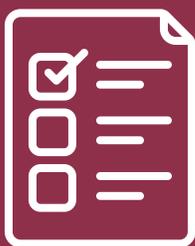




# Checkliste

## Mein Kartenset

- Shopplattform auswählen oder Webseite einrichten
  
  - Rechtliches:
    - Gewerbe anmelden?
    - Impressum / AGB erstellen?
  
  - Versand:
    - Versandanbieter wählen / Kundenkonto erstellen
    - Versand Software (z.B. Billbee) ?
    - Verpackungslizenz abschließen
  
  - Gestaltung der Karten fertig stellen & in Druck geben
  - Instagram Account checken & aktualisieren
  
  - Zusätzliche Gestaltung?
  - Danke Postkarte, Adressaufkleber...
- 



### Marketing Step

- Kartenerstellung zeigen
- Shopaufbau zeigen
- Link zum Kartenset / Shop verkünden



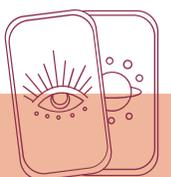


## Mein Kartenset



Kartenset launchen

*Herzlichen Glückwunsch*





# Notizen

A series of horizontal dotted lines for writing notes, spanning the width of the page.



WORKBOOK

Kartenzet   
**Kurs**

© Laura Friedrich